

1 Voici quelques chiffres de 1998 qui reflètent l'impact de tous ces facteurs sur les profils de deux
 2 distributeurs, Gaz Métropolitain et Enbridge Consumers, les deux plus importants dans chacune
 3 des provinces.

	<u>Enbridge Consumers</u>	<u>Gaz Métropolitain</u>
Livraisons	11 131 10 ⁶ m ³	5 944 10 ⁶ m ³
Base de tarification	3,049 M \$	1,397 M \$
Croissance de la base de tarification depuis 8 ans	97,7 %	25 %
Ventilation des livraisons		
Résidentiel	35 %	10 %
Commercial	40 %	25 %
Industriel - total	25 %	65 %
- interruptible	8 %	22 %
Longueur des conduites de distribution	27 000 km	7 577 km
Nombre de clients	1 392 485	146 955
Croissance nette de la clientèle depuis 3 ans	146 000	(501)
Nombre de clients par km de conduites de distribution	52	19